



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

HW

FAKULTÄT FÜR
HUMANWISSENSCHAFTEN

[GfdS]

Die Gesellschaft für deutsche Sprache und der Bereich Germanistik der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg laden zum Vortrag ein:

„Werbung als Instrument kultureller Steuerung. Eine diskurslinguistische Perspektive.“

Prof. Dr. Nina Janich, TU Darmstadt

Wann: Donnerstag, 29. Juni 2017, 19 Uhr

Wo: Otto-von-Guericke-Universität, Zschokkestr. 32, Gebäude 40 Raum 238

Werbung ist allgegenwärtig. Doch inwiefern kann Werbung zum Instrument kultureller Steuerung werden? In der Werbung werden Leitbilder und Orientierungsmuster kommuniziert, die auch Alltagsmuster beeinflussen und gesellschaftspolitische Relevanz haben können. Welches Werbeversprechen wird z.B. in dem Hornbach-Slogan „In jeder Hütte steckt ein Heim“ durch die Schlüsselwörter „Hütte“ und „Heim“ transportiert? Ist das gemeinte Eigenheim für jeden zu erreichen?

Am Beispiel von Energie- und Autowerbung zum Thema Klimawandel und am Beispiel von Baumarkt und Bausparkassenwerbung zum Thema Eigenheim analysiert die Werbelinguistin, wie Stereotype unsere Identität ansprechen und Images prägen. In ihrer diskurslinguistischen Analyse will Frau Janich zeigen, warum die hier kommunizierten Haltungen, Lebensstile und Ideale nicht unproblematisch sind.

Der Eintritt ist frei.

Kontaktadresse: Vorsitzende des Ortszweigs Magdeburg der GfdS: Dr. Kornelia Pollmann, Otto-von-Guericke-Universität, Institut III: Philologie, Philosophie, Sportwissenschaft, Bereich Germanistik Tel. 0391 6756640 / 16616; E-Mail: kornelia.pollmann@ovgu.de